



TECHNISCHE UNIVERSITÄT
IN DER KULTURHAUPTSTADT EUROPAS
CHEMNITZ

Wirtschaftswissenschaften
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften

Bachelorstudiengang Akkreditierter Studiengang*



Unsere Fakultät ist Teil der von den Vereinten Nationen (UN) unterstützten Initiative „Principles for Responsible Management Education (PRME)“ mit ihren sechs Prinzipien purpose, value, method, research, partnership and dialogue. Durch die Lehrangebote der Fakultät können Studierende die notwendigen Fähigkeiten erwerben, um wirtschaftliche und nachhaltige Ziele miteinander in Einklang zu bringen.



Was zeichnet den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften aus?

Die Wirtschaftswissenschaften beschäftigen sich mit der Ausgestaltung der Produktion von Gütern und Dienstleistungen und den dabei zwischen den verschiedenen nationalen und internationalen Akteuren bestehenden ökonomischen, rechtlichen und sozialen Beziehungen. Gesamtwirtschaftliche Fragestellungen werden von der Volkswirtschaftslehre thematisiert, die einzelwirtschaftliche Steuerung von Unternehmen und Organisationen dagegen von der Betriebswirtschaftslehre. Unser Studiengang vermittelt auf Universitätsniveau eine breite, nachhaltigkeitsorientierte Grundlagenausbildung aus beiden Blickrichtungen, eine solide Methodenausbildung, fremdsprachliche Kompetenzen sowie Aspekte der logischen Problemstrukturierung und des verantwortungsbewussten Entscheidens. Um das Verständnis des Zusammenspiels verschiedener wirtschaftswissenschaftlicher Disziplinen zu fördern, bieten wir bereits im 1. Semester ein IT-gestütztes Planspiel an. Durch die individuelle Wahl von Vertiefungen in einem Major- oder zwei Minor-Berufsfeldern sowie ein optionales Praktikum können berufliche Einsatzbereiche gezielt adressiert werden. Zahlreiche Kontakte zu Partneruniversitäten erleichtern ein Auslandsstudium.



„Der Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften richtet sich an Studienanfänger, die sich zu wirtschaftlich und gesellschaftlich handlungsfähigen Persönlichkeiten entwickeln möchten, die auch eine internationale Perspektive einnehmen können. Dazu werden solide betriebs- und volkswirtschaftliche, aber auch die nötigen wirtschaftsrechtlichen und digitalen Grundlagen vermittelt, die Fähigkeit zur nachhaltig orientierten Entscheidungsfindung betont und zahlreiche Wahlmöglichkeiten für Vertiefungen eröffnet.“

Prof. Dr. Silke Hüsing, Studiendekanin

Aufbau des Studiums

Allgemeine Basismodule					
Business English		Methoden, Gesellschaftliche Verantwortung & Digitale Kompetenzen			
Fachspezifische Basismodule					
Einführung in die Wirtschaftswissenschaften	Betriebswirtschaftslehre			Volkswirtschaftslehre	Wirtschaftsrecht
	Marketing	Buchführung	Finanzierung	Mikroökonomie	Wirtschaftsprivatrecht
	Produktion & Logistik	Unternehmensbesteuerung	Investitionsrechnung	Makroökonomie	Öffentliches Wirtschaftsrecht
	Management & Entrepreneurship	Kosten- und Erlösrechnung	Jahresabschluss	Wirtschaftspolitik	
Berufsfelder (1 Major oder 2 Minor) (optional inkl. Praktikum und/oder Auslandsleistung)					
Major		Minor			
Finance, Accounting, Controlling & Taxation (FACT)		Betriebliches Ressourcenmanagement	Marketing	Personalmanagement	Nachhaltigkeit
Innovations- und Technologieökonomik		Finance & Accounting	Controlling & Betriebswirt. Steuerlehre	Finance, Law & Innovation	Finance, Accounting, Controlling & Taxation
Umwelt & Nachhaltigkeit		Internationales Management	Unternehmertum & Innovation	Medienwirtschaft	Wirtschaftsinformatik
VWL - Politische Ökonomik		VWL - Industrieökonomik	VWL - Internationale Ökonomik	VWL - Methoden in der Ökonomik	Wettbewerb & Regulierung
Wertschöpfungsmanagement					
Bachelorarbeit					

Berufsperspektiven

Absolventen finden auf dem deutschen wie internationalen Arbeitsmarkt Einsatzmöglichkeiten in vielen interessanten Bereichen. Dazu gehören zum Beispiel:

- als Fach- und Führungskräfte in allen Branchen der Wirtschaft
- in Unternehmen, Non-Profit-Organisationen oder Behörden, in privaten Einrichtungen oder bei Trägern kaufmännischer Berufsausbildung
- als selbstständige Unternehmer
- in Bereichen wie: Beschaffung, Finanzierung, Controlling, Rechnungslegung, Produktion, Marketing, Besteuerung, Logistik, Öffentlichkeitsarbeit, Verlags- und Pressewesen, Personal-, Nachhaltigkeits- oder Innovationsmanagement, Organisation, Internationales Management, Aus- und Weiterbildung, Informationsmanagement

Nach Abschluss des Bachelorstudienganges Wirtschaftswissenschaften bieten verschiedene Masterstudiengänge insbesondere der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften eine konsequente Fortführung des Studiums.

GRUNDLEGENDES

Zulassungsvoraussetzung: in der Regel allgemeine Hochschulreife

Regelstudienzeit: 6 Semester (Teilzeitstudium möglich)

Abschluss: Bachelor of Science (B. Sc.)

Studienbeginn: in der Regel Wintersemester

WEITERE INFORMATIONEN:

Studieren in Chemnitz

www.studium-in-chemnitz.de

Studienbewerbung

www.tu-chemnitz.de/studienbewerbung

FAQ - Häufig gestellte Fragen

www.tu-chemnitz.de/studierendenservice/faq.php

Studierendenservice

Straße der Nationen 62, Raum A10.043

+49 371 531-33333

studierendenservice@tu-chemnitz.de

Zentrale Studienberatung

Straße der Nationen 62, Raum A10.046

+49 371 531-55555

studienberatung@tu-chemnitz.de

Fachstudienberatung

Eine Übersicht aller Fachstudienberater finden Sie unter

www.tu-chemnitz.de/studienberater

Postanschrift

Technische Universität Chemnitz

Studierendenservice und Zentrale Studienberatung

09107 Chemnitz

Aus Gründen der Lesbarkeit wurde in der Regel das generische Maskulinum verwendet. Sämtliche Personen-, Amts- und Funktionsbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.



*www.akkreditierungsrat.de

