

„Jedes Unternehmen ist eine Ansammlung von Tätigkeiten, durch die ein Produkt entworfen, hergestellt, vertrieben, ausgeliefert und unterstützt wird. All diese Tätigkeiten lassen sich in einer Wertkette darstellen.“ (Michael Porter, Professor für Wirtschaftswissenschaft an der Harvard Business School und Leiter des Institute for Strategy and Competitiveness, Competitive Advantage 1985)

## Was zeichnet den Masterstudiengang Value Chain Management aus?

Die Öffnung der Märkte und der technische Fortschritt führen zu einer kontinuierlich wachsenden Verschärfung des Wettbewerbs. Zur Sicherung des Unternehmenserfolgs sind eine Stärkung der Wettbewerbsposition und eine Verbesserung der Wertschöpfungskette essentiell. Durch die Bestimmung und Ausschöpfung von Synergiepotenzialen muss ein Mehrwert für Kunden geschaffen werden. Das Value Chain Management betrachtet den Weg eines Produktes vom Lieferanten über den Hersteller hin zum Endkunden und dient zur Identifikation und Realisierung von Kosteneinsparungen und Leistungsverbesserungen. Es zielt auf die Schaffung von Wettbewerbsvorteilen ab und fokussiert sich auf die Stärkung aller strategisch relevanten Unternehmensaktivitäten. Dies setzt umfassende Kenntnisse in den Bereichen Marketing, Produktion, Unternehmensrechnung und Wirtschaftsinformatik sowie in wichtigen Nachbardisziplinen voraus.

„Die Wertschöpfungskette als Quelle für unternehmerischen Erfolg erfordert eine überbetriebliche und systematische Koordination von Netzwerken. Zur Planung, Steuerung und Kontrolle von Wertketten ist ein fundiertes betriebswirtschaftliches Wissen in Verbindung mit soliden Wirtschaftsinformatik-Kenntnissen unerlässlich. Der Masterstudiengang Value Chain Management wird dieser Anforderung in idealer Weise gerecht und ist einzigartig in der deutschen Universitätslandschaft.“ (Prof. Dr. Peter Gluchowski, Professur für Systementwicklung und Anwendungssysteme in Wirtschaft und Verwaltung der Technischen Universität Chemnitz)

## Aufbau des Studiums

### Basismodul (1. - 2. Semester)

#### *Grundlagen des Managements von Wertschöpfungsketten*

- Operations Research
- Grundlage der Internen Unternehmensrechnung und des Controllings
- Marketinginstrumente II
- Analytische Informationssysteme



## **Ergänzungsmodul (1. - 3. Semester)**

*Wahlpflichtbereich: Wirtschaft, Recht und Politik*

Auswahl aus einem breiten Feld von Wahlpflichtveranstaltungen, u. a.:

- Konzernabschluss
- Wettbewerbswirtschaft
- Management sozialer Prozesse
- Businessplanung und Management von Gründungen
- Management und Führung in Organisationen
- Marketinginstrumente
- Arbeitsrecht
- Wettbewerbsrecht
- Projektmanagement
- Informationsmanagement
- Geschäftsprozessmanagement

## **Vertiefungsmodule (2. - 3. Semester)**

Aus den drei Modulen sind jeweils zwei Module auszuwählen:

- Supply Chain Management (Produktionsmanagement II, Beschaffungsmanagement II, Supply Chain Management und E-Business)
- Interne Unternehmensrechnung und Controlling (Operative und strategische Unternehmenssteuerung, Partialsysteme des Management und Controllings, Data Mining)
- Marketing (Marketingkommunikation, Marktforschung, Konsumentenverhalten, Database Marketing)

## **Modul Seminar/Projektarbeit (3. Semester)**

## **Modul Master-Arbeit (4. Semester)**



TECHNISCHE UNIVERSITÄT  
IN DER KULTURHAUPTSTADT EUROPAS  
CHEMNITZ

## Berufsperspektiven

Das Fach- und Methodenwissen in diesen betriebswirtschaftlichen Disziplinen macht die Absolventen auf dem deutschen wie dem internationalen Arbeitsmarkt in vielen Bereichen zu gefragten Nachwuchskräften, beispielsweise in den Bereichen:

- Marketing, Kommunikation und Marktforschung
- Controlling (vorwiegend Produktions-, Logistik- und Marketingcontrolling)
- Produktionsmanagement
- Logistik und Supply Chain Management
- Beschaffungsmanagement
- Prozesssteuerung
- Informationsmanagement (vorwiegend in den Bereichen Marketing, Produktion/ Logistik, Controlling)
- Customer Relationship Management

## Grundlegendes

Fakultät für Wirtschaftswissenschaften

Zulassungsvoraussetzung: in der Regel berufsqualifizierender Hochschulabschluss

Bachelor Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik oder

Wirtschaftsingenieurwesen bzw. inhaltlich gleichwertiger Studiengang

Regelstudienzeit: 4 Semester

Abschluss: Master of Science (M. Sc.)

Studienbeginn: in der Regel Wintersemester

## Weitere Informationen

### Studieren in Chemnitz

[www.studium-in-chemnitz.de](http://www.studium-in-chemnitz.de)

### Studienbewerbung

[www.tu-chemnitz.de/studienbewerbung](http://www.tu-chemnitz.de/studienbewerbung)

### FAQ - Häufig gestellte Fragen

[www.tu-chemnitz.de/studentenservice/faq.php](http://www.tu-chemnitz.de/studentenservice/faq.php)



TECHNISCHE UNIVERSITÄT  
IN DER KULTURHAUPTSTADT EUROPAS  
CHEMNITZ

### **Studierendenservice**

Straße der Nationen 62, Zimmer 043 (A10.043)  
+49 371 531-33333  
[studierendenservice@tu-chemnitz.de](mailto:studierendenservice@tu-chemnitz.de)

### **Zentrale Studienberatung**

Straße der Nationen 62, Zimmer 046 (A10.046)  
+49 371 531-55555  
[studienberatung@tu-chemnitz.de](mailto:studienberatung@tu-chemnitz.de)

### **Fachstudienberatung**

Eine Übersicht aller Fachstudienberater finden Sie unter  
[www.tu-chemnitz.de/studienberater](http://www.tu-chemnitz.de/studienberater)

### **Postanschrift**

Technische Universität Chemnitz  
Studierendenservice und Zentrale Studienberatung  
09107 Chemnitz

Aus Gründen der Lesbarkeit wurde in der Regel das generische Maskulinum verwendet. Sämtliche Personen-, Amts- und Funktionsbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Auflage 2021/2022